

2024

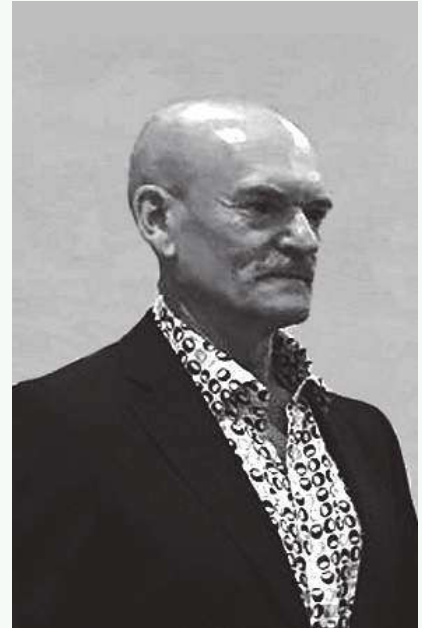
INFORME EJECUTIVO DE SOSTENIBILIDAD



AMBIENTAL SOCIAL ECONÓMICO

03//	Carta del Fundador - Presidente
04//	Carta del CEO - Director general
05//	Propósito, misión, visión y compromiso
07//	Organigrama Olot Meats Group
08//	Càrniques de Juià, s.a.
11//	Càrniques Celrà, s.l.
14//	Olot Meats, s.a.
17//	Nuestro equipo
19//	Nuestros productos
21//	Nuestras cifras
24//	Nuestras exportaciones
26//	Nuestros vínculos
32//	Nuestra línea genética
34//	Alimentación en granja
28//	Comprometidos con la salud
36//	Protección del medio ambiente
39//	Lucha contra la emergencia climática
42//	Proyecto Glicopepton Biotech
44//	Los valores que no inspiran
47//	Un presente de cara al futuro





Nací en el País Vasco, pero hace más de 50 años me trasladé a Banyoles (Girona), con el sueño de construir un proyecto que, con el tiempo, se ha convertido en un referente en el sector cárnico. Mi carrera comenzó con **Càrniques de Juià s.a.**, una empresa que, desde el principio, destacó no solo por su calidad y compromiso con los clientes, sino también por su responsabilidad ambiental. Más adelante, nuestro impulso y visión nos llevaron a crear **Càrniques Celrà s.l.** y, finalmente, **Olot Meats s.a.**, de cuya unión nació lo que hoy conocemos como **Olot Meats Group**.

Este grupo aún mantiene sus raíces como empresa familiar, que ha sabido evolucionar y adaptarse al paso del tiempo sin perder la esencia de unos inicios humildes. Desde el comienzo, hemos estado comprometidos con la sostenibilidad, esforzándonos por implementar prácticas responsables que minimicen nuestro impacto ambiental. Este compromiso se refleja en cada paso de nuestra cadena de valor, desde el uso responsable de los recursos hasta el respeto por el entorno y el bienestar animal.

Me siento inmensamente orgulloso del equipo que hemos formado; juntos somos más fuertes y más conscientes, y cada logro alcanzado es un reflejo del esfuerzo y dedicación de todos hacia una producción más responsable. Hoy, **Olot Meats Group** es reconocida tanto por su excelencia como por su compromiso y fidelidad con los valores que establecimos el primer día.

Sr. Mikel Soraluze

Fundador de Olot Meats Group



Como CEO de **Olot Meats Group**, me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2025.

Desde nuestra fundación en 1987, hemos mantenido un firme compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, lo que nos ha posicionado como un referente en la producción y distribución de carne de cerdo. A lo largo de los años, hemos crecido adaptándonos a los cambios del mercado, sin perder de vista nuestra responsabilidad social y ambiental. Creemos que nuestro éxito se basa en ofrecer productos de alta calidad y en nuestra contribución positiva al entorno.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible está presente en cada proceso, minimizando nuestro impacto ambiental e impulsando el crecimiento económico responsable. Nos enorgullece contar con más de 1.500 empleados, a quienes apoyamos con empleo estable, formación y oportunidades de desarrollo. Nuestras ampliaciones y estudios son claves para mantenernos innovando y mejorando la calidad de nuestros productos, lo que nos permite adaptarnos a las demandas del mercado.

Nuestra participación en asociaciones sectoriales y clústeres estratégicos nos ayuda a fomentar esta innovación y a fortalecer alianzas que mejoran nuestra oferta. Quiero agradecer a nuestros clientes, empleados y socios su confianza y apoyo.

Sr. Xavier Roca

CEO y Director general de Olot Meats Group

PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y COMPROMISO.

Olot Meats Group, líder en la producción de carne de cerdo, está comprometido firmemente con la sostenibilidad en todas sus operaciones. Desde nuestra fundación en 1987, hemos evolucionado con el propósito de ofrecer productos de alta calidad que cumplan con las expectativas de nuestros consumidores, a la vez que cuidamos del medio ambiente y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Nuestro enfoque se basa en equilibrar la eficiencia productiva con la responsabilidad social y ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria cárnica. Reconocemos que nuestra actividad impacta en múltiples dimensiones: desde el uso de recursos naturales hasta la salud y bienestar de nuestros trabajadores y de las comunidades circundantes. Por ello, hemos integrado prácticas sostenibles en nuestra cadena de producción, garantizando que nuestras operaciones no solo sean rentables, sino también responsables.

A través de iniciativas innovadoras y un firme compromiso con la ética empresarial, lideramos el camino hacia una producción alimentaria más consciente. Estamos convencidos que nuestra responsabilidad va más allá de la producción e incluye ser un agente positivo de cambio en la sociedad y en el entorno que nos rodea.



NUESTRO PROPÓSITO

El propósito de **Olot Meats Group** es equilibrar la producción eficiente y sostenible de carne de cerdo de alta calidad con un compromiso firme hacia la responsabilidad social y ambiental. Nos esforzamos por liderar el sector cárnico de manera que nuestras acciones contribuyan al bienestar de las comunidades en las que operamos y al cuidado del entorno natural. Creemos que nuestra actividad no solo debe estar alineada con las expectativas de los consumidores, sino también ser un motor de desarrollo positivo para la sociedad y el medio ambiente, promoviendo un futuro más sostenible para todos.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es producir carne de cerdo de la más alta calidad, cumpliendo estrictamente con los estándares internacionales de sostenibilidad, bienestar animal y eficiencia productiva. **Olot Meats Group** se dedica a implementar prácticas innovadoras y éticas en cada etapa de nuestra cadena de valor, desde la producción hasta la distribución, con el fin de reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y asegurar un crecimiento económico sostenible. Queremos no solo satisfacer las necesidades de nuestros clientes, sino también mejorar continuamente la calidad de vida de nuestros empleados, las comunidades y el entorno en el que operamos.

NUESTRA VISIÓN

Aspiramos a convertirnos en un referente global en la producción alimentaria sostenible, siendo reconocidos tanto por la excelencia de nuestros productos como por nuestra contribución al bienestar social y a la preservación del medio ambiente. Nuestra visión es liderar la transformación hacia un modelo de negocio más ético y respetuoso con el planeta, en el que cada acción empresarial esté orientada a proteger los recursos naturales, promover el bienestar de las personas y generar valor compartido. Al mirar hacia el futuro, queremos ser una empresa que inspire confianza y respalde el progreso de la industria cárnica, con un enfoque centrado en la innovación, la responsabilidad y el respeto por la vida en todas sus formas.

NUESTRO COMPROMISO

Olot Meats Group se compromete con la comunidad mediante la generación de empleo local, impulsando la economía regional. Además, fomenta la educación y capacitación a través de programas de formación, mientras implementa prácticas sostenibles que minimizan su impacto ambiental. La empresa mantiene un diálogo abierto y transparente con la comunidad, integrando la responsabilidad social en su estrategia y asegurando que sus actividades beneficien a la sociedad. También brinda apoyo a los empleados en momentos de crisis, evidenciando su compromiso en situaciones de emergencia.



Sr. MIKEL SORALUZE

- Fundador/Presidente -
OLOT MEATS GROUP

Sr. XAVIER ROCA

- CEO - Director general
OLOT MEATS GROUP

**Càrniques
de Juià, s.a.**



Càrniques Celrà, sl

**OLOT
MEATS**

COMPRAS

VENTAS

PRODUCCIÓN

CALIDAD Y
SEGURIDAD
ALIMENTARIA

ADMINISTRACIÓN

MANTENIMIENTO

CONÓCENOS

Nuestro organigrama está diseñado para optimizar la eficiencia y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo.

La estructura jerárquica se compone de varios niveles que facilitan la toma de decisiones y garantizan que todos los empleados estén alineados con los objetivos estratégicos del grupo.